

# 経営 × デザイン

## ブランドづくりの基本が正しく分かる！ ブランディング入門セミナー

日時

2018.4.24 [TUE] 15:00 ~ 18:00

会場

PMC株式会社 本社セミナールーム (札幌市中央区北3条西2丁目2番地1 日通札幌ビル8F)

料金

¥5,000 (中野会計顧問先は無料)

定員

20名様限定

※先着順となりますので、お早めにお申し込み下さい

■主催 / 税理士法人中野会計事務所、PMC株式会社、株式会社ウイン



## 中小企業の想いや 存在意義を、 正しく伝えるために。

デザインで企業の価値を見える化し、ブランド力を高めようという動きが加速しています。商品やサービスといった「機能」のみでは差別化できない時代に、企業が持つ想いや存在意義を正しく伝え、独自の「魅力」を提供できるか？ブランディングは、それらの課題を解決するための強力なパフォーマンスを秘めています。そこで、ブランドづくりの基本的な内容を知りたい中小企業の皆さまに向けて「ブランディング入門セミナー」を開催します。

CURRICULUM

- ① 本日のセミナーのゴール
- ② アイスブレイク
- ③ ブランドの定義について
- ④ ブランドの種類について
- ⑤ ブランドイメージの役割
- ⑥ ブランディングの目的とゴール
- ⑦ ブランドアイデンティティ
- ⑧ 中小企業のブランディング
- ⑨ 中小企業の事例紹介
- ⑩ ブランド企業の構築ステップ
- ⑪ まとめ

ブランドって  
何が正しく  
分かります。

自社の  
ブランド構築の  
ヒントに  
なります。

豊富な  
成功事例を  
紹介します。

### 〈こんな中小企業経営者の方にオススメです〉

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 何をすればいいかわからない | <input type="checkbox"/> 良い商品やサービスなのに売れない  | <input type="checkbox"/> 社内に企業理念を浸透させたい            |
| <input type="checkbox"/> 他社との差別化をしたい   | <input type="checkbox"/> ブランディングの成功事例を知りたい | <input type="checkbox"/> 従業員のモチベーションや<br>帰属意識をあげたい |
| <input type="checkbox"/> 自社の強みを知りたい    | <input type="checkbox"/> もっと世間に自社を知ってもらいたい |  |

本セミナーの講師のプロフィール、お申し込みは裏面をご覧ください。



講師紹介 ブランドづくりの基本が正しく分かる!『ブランディング入門セミナー』

株式会社ウィン 代表取締役  
企業ブランドコンサルタント

勝山 ヒロシ

Hiroshi Katsuyama



「北海道の小さなブランド企業を1,000社つくります!」をコンセプトに掲げ、北海道を中心に中小企業のブランド開発、CIデザイン、商品開発、WEBデザイン、社内向けブランドコンサルティングなど幅広いジャンルで、愛されるブランド企業づくりをサポート。主な実績として北海道日本ハムファイターズ、富士メガネ、よつ葉乳業、ケーエス、倶知安じゃがReブランディングなど様々なブランディングプロジェクトに携わる。

PROFILE

[主な講演実績]

- PMC 株式会社様・中野会計事務所様主催  
「中小企業の企業ブランディング基礎セミナー」
- 歯科医院経営改善セミナー  
「医院経営のためのブランディング講座」
- 北海道よろず支援拠点  
「経営力強化セミナー-in 函館」
- その他、クライアント様向け  
「ブランディング社内共有セミナー」など 複数開催

[主なブランディング実績]



『ブランディング入門セミナー』に参加申し込みをされる方は、  
以下に必要事項をご記入の上、FAXにて事務局まで御返信願います。 ※会費は当日会場にて申し受けます。

事前アンケート

※宜しければ  
ご記入ください。

● 貴社の経営課題は何ですか?(複数回答可)

- |  |  |                                     |
|--|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 集客力アップ        | <input type="checkbox"/> 経営理念の策定・見直し   | <input type="checkbox"/> CI(ロゴ)デザイン |
| <input type="checkbox"/> 売上拡大          | <input type="checkbox"/> 中期経営計画の策定・見直し | <input type="checkbox"/> ホームページ作成   |
| <input type="checkbox"/> スタッフ採用・教育(育成) | <input type="checkbox"/> 人事評価制度導入・見直し  | <input type="checkbox"/> 新商品の開発     |

● その他の課題、またはセミナー講師にお聞きになりたいことがあればご記入ください。

お申込み  
フォーム

セミナーに参加する (会費 5,000円)

懇親会に参加する (                      名) (懇親会費 4,000円)

貴社名 (業種)

TEL FAX

E-mail

ご参加者名 お役職

お申込みフォーム送付先: **FAX 011-204-7717**